

Sponsoringdossier

Masterreise der Bauingenieur:innen
Singapur Malaysia 2025



Einleitung

Sehr geehrte Damen und Herren

Unser Masterstudium in Bauingenieurwissenschaften an der ETH Zürich neigt sich dem Ende zu. Im Sommer 2025 schliessen wir unser Studium erfolgreich ab und möchten im Rahmen dieses akademischen und persönlichen Meilensteins gemeinsam eine Reise unternehmen.

62 Bauingenieur:innen, die im Sommer 2025 ihren Abschluss erlangen, begeben sich gemeinsam auf eine Studienreise nach Singapur und Malaysia. Von dieser Reise erhoffen wir uns spannende Eindrücke aus der asiatischen Kultur und neue Einblicke in die internationale Bauingenieurkunst. Als krönender Abschluss unserer gemeinsamen Zeit auf dem Höggerberg, bietet uns diese Reise die Möglichkeit, weitere Kontakte zu knüpfen und bisherige Freundschaften auszubauen.

Um unsere Reise möglichst interessant und abwechslungsreich zu gestalten, sind wir auf der Suche nach finanzieller Unterstützung. In der beigefügten Broschüre erläutern wir verschiedene Möglichkeiten der Zusammenarbeit, die wir Ihnen anbieten. Falls Sie Interesse daran haben, unsere Masterreise zu unterstützen und gleichzeitig den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens unter angehenden Bauingenieur:innen und auch anderen Studierenden zu steigern, zögern Sie nicht, sich bei uns zu melden. Wir bieten Ihrem Unternehmen unter anderem:

- Präsenz Ihres Unternehmens auf einer wirkungsvollen Plattform im Umfeld der ETH Zürich
- Aufmerksamkeit von potenziellen Arbeitnehmern durch den gesteigerten Bekanntheitsgrad Ihrer Firma
- Ermöglichung der Teilnahme aller Studierenden, unabhängig von deren sozialen und finanziellen Situation
- Ergänzung unseres fünfjährigen Studiums mit einer praxisnahen Bildungsreise als Übergang in die Arbeitswelt

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben und wir Ihr Unternehmen näher kennenlernen dürfen!

Alle Sponsoringbeiträge verstehen sich inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 8.1%.

Herzlichen Dank!

Die Absolventinnen und Absolventen 2025

Unsere Masterreise

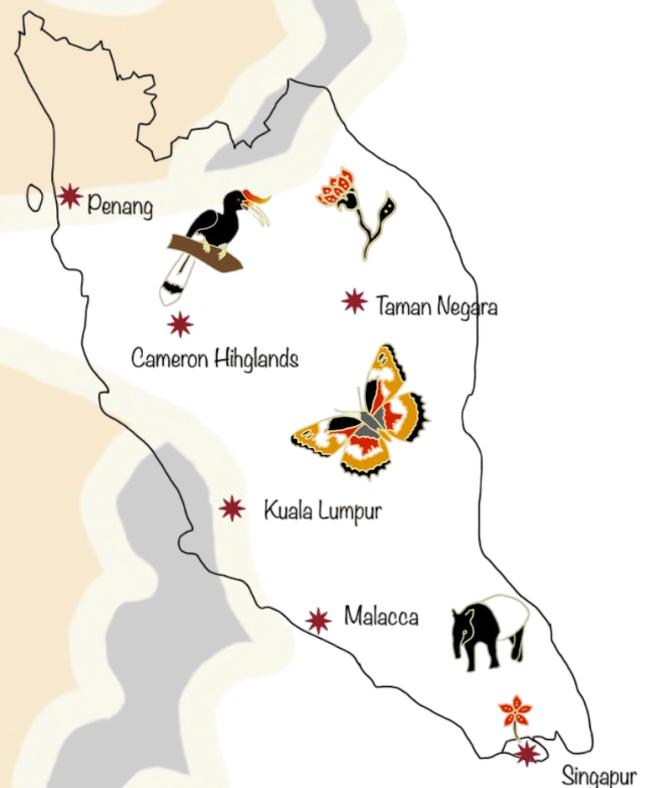
Im Sommer 2025 führt unsere Masterreise 62 Studierende zuerst nach Malaysia und anschliessend über den Landweg nach Singapur.

Malaysischen Boden unter unseren Füßen spüren wir zum ersten mal in Penang. Im Norden Malaysias befindet sich mit dem Kek-Lo-Si Tempel einer der grössten Tempel seiner Art in ganz Südost-Asien. Abgerundet wird unser Aufenthalt im Norden durch die traumhaften Strände des Indopazifiks. Im Anschluss wandern wir in den Cameron Highlands zu Tempeln inmitten von Teeplantagen und erkunden die Tiefen des malaysischen Regenwalds bei einer nächtlichen Dschungelwanderung im Taman Negara Nationalpark. Das Orchester der Dschungelgeräusche wird jedoch schon bald abgelöst durch das Pulsieren der Hauptstadt Malaysias, Kuala Lumpur.

Hier erwartet uns ein vielfältiges Programm aus kulturhistorischen und neuzeitlichen Sehenswürdigkeiten. Innerhalb der Batu-Höhlen, erklimmen wir die 272 Stufen zum Hindu-Tempel inmitten des imposanten Kalkstein-Felsens. Selbstverständlich ist ein Zwischenstopp bei dem markanten Petronas-Zwillingstürmen für uns Bauingenieur:innen ebenfalls Pflicht 😊

Auf unserer Reise von Norden gen Süden folgt die Provinzhauptstadt Malakka, die mit ihrer Prägung aus der Kolonialzeit als ehemalige Schlagader des weltweiten Gewürzhandels mit weiteren Highlights auf uns wartet.

Einen mehr als würdigen Abschluss unserer Masterreise bietet uns die Weltstadt Singapur. Hier geniessen wir die restlichen Tage und besichtigen Wahrzeichen, wie das historische Merlion und die "Supertrees". Die stählernen Riesen innerhalb des nachhaltigen High-Tech Parks "Garden by the bay" runden unser Programm in Singapur gebührend ab.



Sponsoringmöglichkeiten

Baustellenbesichtigung:

Wenn Ihr Unternehmen in Malaysia oder Singapur vertreten ist, dann treten Sie gerne mit uns in Kontakt! Als angehende Bauingenieur:innen sind wir besonders interessiert an Projekten auf internationalem Terrain um unseren technischen Horizont bei einer Firmenpräsentation oder einer Baustellenbesichtigung zu erweitern.

Sollte Ihr Unternehmen zwar an keinem Projekt in Malaysia/Singapur beteiligt sein, allerdings eine interessante Baustelle in der Schweiz aufweisen, würden wir uns ebenfalls über einen Einblick vor Ort freuen!

Kontaktieren Sie uns, um Rahmenbedingungen und Möglichkeiten gemeinsam zu besprechen.

Beitrag: nach Absprache

(Das Reiseprogramm auf der Vorderseite ist noch nicht in Stein gemeisselt und es ist genügend Zeit und Flexibilität vorgesehen um spannende Projekte vor Ort besichtigen zu können!)

Firmenpräsentation:

Möchten Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens unter den Studierenden der ETH Zürich steigern und den Abschlussjahrgang 2025 der Bauingenieur:innen – und Ihre zukünftigen Mitarbeitenden – kennenlernen? Wir würden uns freuen mit Ihnen ein entsprechendes Event im Herbstsemester 2024 oder im Frühlingsemester 2025 zu gestalten.

Beitrag Firmenpräsentation: 3'000.- CHF

Richtpreise für ein anschliessendes Apéro (optional):

- Bier / Wein 10.- CHF / Pers.
- Apéro Snacks 15.- CHF / Pers.
- Apéro riche 30.- CHF / Pers

WICHTIG:

Die Preise verstehen sich als Richtpreise für ein von uns organisiertes Apéro, das wir anschliessend bei Ihrer Firmenpräsentation genießen können. Wir erstellen Ihnen dazu gerne eine separate Offerte unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Wünsche.

Das Datum für eine Firmenpräsentation kann bilateral vereinbart werden.

Desktop-Hintergrund aller öffentlichen Computer:

Werbeflächen im HIL-Gebäude sind rar gesät. Die Desktop-Hintergründe der öffentlichen ETH-Computer des Departements Bau, Umwelt und Geomatik bieten allerdings eine hervorragende Möglichkeit um Ihr Firmen-Logo den Studierenden aller Jahrgänge der oben genannten Richtungen zu präsentieren. Dieser Hintergrund wird während dem Frühjahrssemester 2025 aufgeschaltet und hat eine Verweilzeit von ca. einem Kalenderjahr.

Beitrag:

| | |
|--|-------------|
| Kleines Logo (Höhe 100 Pixel, Auflösung 72 Pixel/Zoll) | 1'000.- CHF |
| Mittleres Logo (Höhe 200 Pixel, Auflösung 72 Pixel/Zoll) | 1'300.- CHF |
| Grosses Logo (Höhe 400 Pixel, Auflösung 72 Pixel/Zoll) | 1'900.- CHF |

Reisebroschüre:

Natürlich ist auch dieses Jahr unsere traditionelle Reisebroschüre festes Bestandteil der Grundausstattung der Teilnehmenden an der Masterreise. Hier können Sie Werbung für Ihr Unternehmen oder ggf. direkt offene Stellen bewerben. Die Broschüre wird allen Sponsoren und Reiseteilnehmenden zugestellt und enthält ausführliche Informationen über die Reisedestination sowie das detaillierte Reiseprogramm.

Beitrag:

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Werbung 1/2 Seite (Grösse A6) | 1'000.- CHF |
| Werbung ganze Seite (Grösse A5) | 1'300.- CHF |
| Werbung Rückseite (Grösse A5) | 1'900.- CHF |

T-Shirt:

Im Frühjahr 2025 erhalten alle Teilnehmenden der Masterreise ein bedrucktes T-Shirt. Dieses wird während offiziellen Anlässen und der Reise getragen. Ausserdem dient es nach der Reise als wichtiges Andenken an die Zeit an der ETH. Um Teil dieses Andenkens zu werden, haben wir reichlich Platz auf der Rückseite des T-Shirts für Ihr Firmenlogo vorgesehen.

Beitrag: (Grösse ca. A7) 2'000.- CHF

Badetuch:

Dieses Jahr werden wir erstmals ein Badetuch, passend zu unserer Reisedestination, herstellen lassen. Mit diesem werden Fotos von der Reise auf den Social Media Kanälen hochgeladen und es wird auch noch lange nach der Rückreise in der Badi von den Reiseteilnehmenden benutzt 🌴

Beitrag. (Grösse ca. A6-A5) 1000.- CHF

Steckbriefsammlung:

Damit Sie sämtliche Bauingenieurinnen und Bauingenieure in unserem Abschlussjahr 2025 kennenlernen, stellen wir eine Steckbriefsammlung aller Teilnehmenden der Masterreise 2025 zusammen. In diesem können Sie Kontaktdaten, Berufserfahrungen, Vertiefungsrichtungen, Themen der Projektarbeiten und Masterarbeit sowie bevorzugter Arbeitsbereich und -ort erfahren. Dies erleichtert Ihnen die Wahl Ihrer zukünftigen Mitarbeitenden.

Beitrag: 2'500.- CHF

Social-Media:

Nutzen Sie die Reichweite unserer Masterreise, um Ihr Unternehmen auf unseren Social-Media-Kanälen sichtbar zu machen! Mit gezielten Beiträgen auf LinkedIn und Instagram präsentieren wir Ihre Marke einem breiten Netzwerk aus angehenden Bauingenieur:innen, ETH-Alumni und internationalen Fachleuten. Unsere Inhalte heben Ihre Unterstützung hervor und verknüpfen sie mit spannenden Einblicken in unsere Studienreise nach Singapur und Malaysia. Authentische Posts sorgen dafür, dass Ihre Botschaft effektiv und nachhaltig wahrgenommen wird. Gerne stimmen wir die gewünschte Wirkung mit Ihnen ab.

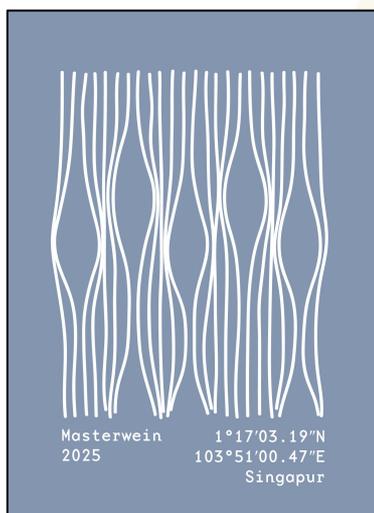
Beitrag: nach Absprache

Wein

Sind Sie gerade dabei einen Firmen-Apéro zu organisieren und auf der Suche nach dem perfekten Wein? Für diese Gelegenheit haben wir mit unseren beiden Masterweinen, die passende Lösung parat. Zur Auswahl stehen zwei erlesene Weine des Weinguts Fürst in Hornussen (<https://www.fuerst-weine.ch>). Weitere Informationen zu den Weinen können Sie gerne unserer Website der diesjährigen Masterreise (<https://masterreise2025.ethz.ch>) entnehmen.

Preis pro Flasche (exkl. Versandkosten):

Création Désirée, Weissweincuvée
(2023) 22.50 CHF



Spätlese, Pinot Noir
(2022) 22.50 CHF

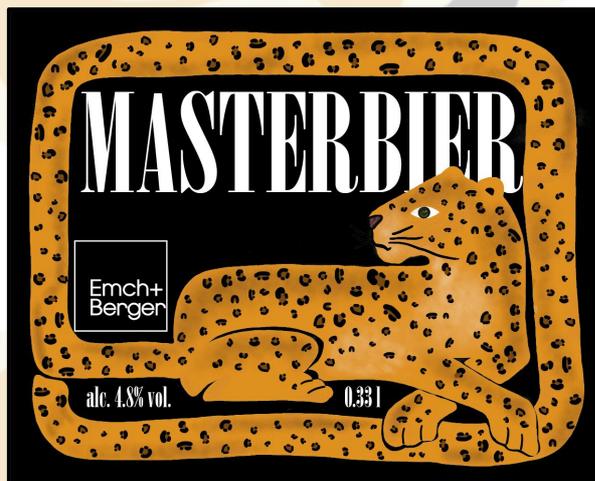
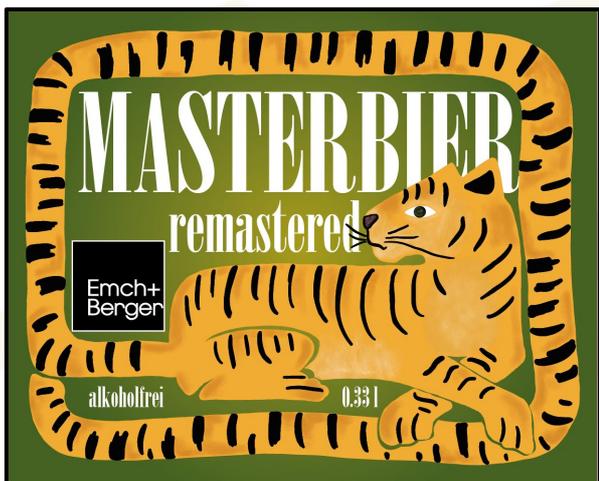


Bier

Wenn zu Ihrem Apéro nicht nur der Wein, sondern auch noch das Bier fehlt, helfen wir Ihnen gerne aus. Hier stehen ein alkoholhaltiges sowie erstmals auch ein alkoholfreies Bier zur Auswahl.

Alkoholfrei (0.33l)
2.80 CHF inkl. Depot

Blonde (0.33l, 4.8% vol)
2.80 CHF inkl. Depot



Individualsponsor

Falls Sie uns gerne unterstützen möchten, doch die oben genannten Sponsoringmöglichkeiten entsprechen nicht Ihren Vorstellungen? Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen ein individuelles Konzept aus. Ihre persönlichen Ideen und Wünsche versuchen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten umzusetzen und zu verwirklichen.

Beitrag: nach Absprache

Sponsoring-Team

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Zögern Sie nicht sich mit uns in Verbindung zu setzen. Unser diesjähriges Sponsoring-Team freut sich bereits auf Ihre Nachricht!

Aline Deppeler, Fabienne Bürgler, Felix Engel

Kontakt: masterreise.sponsoring@aiv.ethz.ch

Über uns

Verein Masterreise der Bauingenieur:innen ETH Zürich

Der Verein Masterreise ist für die Planung und Durchführung der Abschlussreise der Bauingenieurinnen und Bauingenieure am Ende ihres Masterstudiums an der ETH Zürich verantwortlich. Dem Verein gehören alle Absolventinnen und Absolventen an, welche die Masterreise miterleben möchten. Angeschlossen ist der Verein dem Akademischen Ingenieur:innen-Verein (AIV).

<https://masterreise2025.ethz.ch>



AIV – Akademischer Ingenieur:innen-Verein

Der AIV ist der Fachverein der Bauingenieur:innen an der ETH Zürich. Er vertritt diese gegenüber der Hochschule und versucht ihnen ein möglichst angenehmes und sorgenfreies Studium zu bieten. Der AIV ist eine Sektion des Verbands der Studierenden an der ETH (VSETH).

www.aiv.ethz.ch

VSETH – Verband der Studierenden an der ETH

Der VSETH ist als Verein organisiert und hat im Jahr 2022 sein 160-jähriges Bestehen gefeiert. Er vertritt das Interesse aller Studierenden der ETH Zürich gegenüber der Schulleitung und den Behörden.

www.vseth.ethz.ch



Masterreise Singapur Malaysia 2025



Postfach 12
ETH Hönggerberg
8093 Zürich